



## Stagiaire Chargé(e) Marketing Communication

Thépenier Pharma & Cosmetics et sa filiale Nippon Shikizai France - sociétés en croissance de l'industrie pharmaceutique et cosmétique (150 personnes) en France et filiale d'un groupe japonais côté en Bourse, recherche un(e) **stagiaire Communication & Marketing (H/F) pour 4 à 6 mois (alternance envisageable)**.

Rattaché(e) à Direction Commerciale et marketing, vous participez activement à la mise en œuvre des opérations de communication et marketing de l'entreprise en veillant à promouvoir l'identité et l'image de marque de Thépenier Pharma & Cosmetics.

Vos principales missions sont :

- Centraliser la participation aux événements internes et externes auxquels TP&C pourrait participer (salons professionnels, conférences, etc.).
- Proposer et mettre en œuvre des actions de communication (publication ou publicités dans les revues spécialisées, rencontre avec les personnes clés pour le développement de l'entreprise)
- Assurer une veille marketing, innovation et concurrentielle, analyser et exploiter les données recueillies
- Concevoir, réaliser ou superviser la réalisation des outils marketing de l'entreprise B2B (plaquettes commerciales, présentations institutionnelles...)
- Concevoir des études marketing quali/quantitatives dans les segments de marché concernés (pharma et cosmétique)
- Assurer une veille concurrentielle afin d'aider à identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise par rapport au marché
- Contribuer à la rédaction des offres et créer les outils d'aide à la vente
- Interagir au quotidien avec les équipes commerciales et R&D pour objectiver la stratégie marketing et de communication mise en œuvre
- Contribuer à l'élaboration et au développement de l'image de marque de Thépenier Pharma & Cosmetics et de sa stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale
- Participer à la mise en œuvre des actions de communication de l'entreprise et à ce titre animer le site internet et réseaux sociaux de l'entreprise

### Profil :

Etudiant(e) de niveau Bac +4/5 vous préparez en Master/MBA en marketing ou communication, vous disposez idéalement d'une première expérience en communication. Vous êtes à l'aise les outils informatiques et de communication (Pack Office, Adobe Illustrator, réseaux sociaux, etc.).

Communiquant(e) et diplomate hors pair, vous êtes reconnu(e) pour votre sens de l'organisation, votre capacité à définir et gérer vos priorités, votre esprit de synthèse et d'analyse. Au quotidien, vous faites preuves de créativité, de curiosité, d'esprit d'équipe et de réactivité.

Vous maîtrisez le pack Office et l'anglais.

Stage dans les locaux commerciaux de Boulogne-Billancourt (92)

Candidature à adresser à : Gaëlle Chalumeau, chargée de Ressources Humaines, [gaelle.chalumeau@thepenier-pharma.fr](mailto:gaelle.chalumeau@thepenier-pharma.fr)

